IL SECOLO XIX
LEVANTE

I SEGRETI DELLE VACANZE AL TEMPO DEL WEB

Da Moneglia e non solo al Buy tourisme on line

Gli operatori turistici protagonisti a Firenze

ANCHE quattro operatori turistici del Levante sono protagonisti al Bto, Buy tourisme online, la più importante manifestazione sul turismo al tempo del web, che si chiude oggi a Firenze. Sono la sestrese Locanda Del Borgo, il consorzio "Sestri Levante In", Appartamenti Giada di Moneglia e il Consorzio Marittimo Tigullio. Con altri operatori liguri, invitati dall'Agenzia regionale "In Liguria", gli operatori del Levante con la loro presenza confermano l'importanza che il turismo on-line e la promozione social hanno assunto a livello planetario. Al Bto si parlerà di Liguria e di Levante, citandolo come destinazione "engagers", termine tecnico per indicare chi sviluppa un elevato coinvolgimento dei suoi fan sulla pagina ufficiale di Facebook. Da un'analisi di Officina Turistica su tutte le pagine Facebook regionali italiane, risulta che in ottobre e novembre la pagina della Liguria è entrata nelle prime cinque regioni per numero di "mi piace"; il tasso di engagement non tende a ridursi anche in presenza di una sostenuta crescita di fan e in alcuni giorni il talking about tocca quota 10 mila, dato eccezionale se si pensa che il totale dei fan supera di poco le 45 mila unità. Insomma, quasi un fan su quattro parla della Liguria su Facebook. La Riviera è davanti a molte regioni che investono notoriamente budget elevati in comunicazione. La logica dei social network porta a lavorare per l'aumento della reputazione della destinazione, affinché si inserisca a pieno titolo all'interno del processo decisionale del turista nel momento in cui sceglierà la vacanza. Nel programma istituzionale della due giorni di approfondimento sui temi del turismo on line, la Liguria ha una sua vetrina all'interno di una giornata dedicata. Tre interventi descrivono la strategia social della Liguria, in particolare "Come la rivoluzione digitale ha cambiato la promozione turistica" di Francesca Montaldo. Per questa edizione del Bto, l'Agenzia "in Liguria" ha reso disponibili ticket d'ingresso per il team di operatori liguri di Genova, della Riviera di Ponente e di Levante con l'obiettivo di rendere un fruibile un importante momento di formazione sulle tecniche di promozione turistica 2.0 e per stringere il legame tra tutti gli attori della promozione "social" del territorio.

E. M.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.