



## **BTO 2013: I VINCITORI DELL' "HOSPITALITY SOCIAL AWARDS"**

*Trentino Alto Adige, Umbria, Veneto, Molise, Emilia Romagna e Piemonte*

***Ecco le regioni vincitrici dei premi per le migliori idee di social media marketing applicato al turismo e all'ospitalità***

**Firenze, 4 dicembre** - La prima giornata di [BTO 2013](#) si è conclusa con un importante evento di premiazione: gli [Hospitality Social Awards \(HSA\)](#), il primo premio italiano dedicato alle **eccellenze nell'utilizzo dei Social Media nel campo del turismo e dell'ospitalità** che, dopo il successo della scorsa edizione, è tornato al Buy Tourism Online di Firenze per conferire riconoscimenti alla creatività di albergatori, destinazioni e operatori del settore nell'ambito dei social network.

A contendersi il primo premio le realtà turistiche (**strutture ricettive indipendenti, consorzi, catene alberghiere, destinazioni turistiche**) che hanno scelto di promuoversi anche attraverso l'adozione di strategie di comunicazione specifiche per i social network (**Facebook, Twitter, Flickr, Pinterest, YouTube** e altre piattaforme social) al fine di migliorare l'esperienza di chi viaggia. Previste diverse categorie di premi: **la migliore pagina Facebook, il miglior account Twitter, il miglior utilizzo di foto, immagini e video su Flickr, Pinterest, YouTube e Vimeo, miglior utilizzo di Instagram, miglior strategie di social media marketing delle catene alberghiere e delle destinazioni.** E da quest'anno la novità del premio per il **più amato dalla rete** che coinvolge da vicino il pubblico del web. I vincitori, appartenenti a 6 regioni italiane, sono stati premiati nel corso della prima giornata di BTO2013.

Ecco tutti i vincitori divisi per categoria:

### **CATEGORIA 1 (strutture turistico-ricettive indipendenti)**

**Vincitore Miglior Pagina Facebook**  
Hotel Quellenhof - Saltusio (BZ)

**Vincitore miglior Account Twitter**  
Marilena La Casella – Lisciano Niccone (PG)

**Vincitore Miglior utilizzo di Instagram**  
Pineta Hotels – Coredo (TN)

**Vincitore miglior utilizzo Video (YouTube & Vimeo)**  
Albergo Croce d'Oro – Volargne (VR)

**Vincitore miglior utilizzo Foto e Immagini (Flickr & Pinterest)**  
Dimora Monsignore - Termoli

### **CATEGORIA 2 (strutture turistico-ricettive aggregate)**

**Vincitore miglior strategia integrata di social media marketing**  
Yes! Torino – Torino

### **CATEGORIA 3 (destinazioni turistiche)**

**Vincitore miglior strategie integrata di social media marketing**  
Emilia Romagna APT Servizi

### **IL PIU' AMATO DALLA RETE (Novità 2013)**

Pineta Hotels – Coredo (TN)

Il contest **Hospitality Social Awards** è promosso e organizzato da **Teamwork**– azienda leader nella consulenza alberghiera – e sostenuto da BTO – Buy Tourism Online. A selezionare i migliori una giuria d'eccezione: **Mafe De Baggis** - Consulente di comunicazione e di progettazione di ambienti sociali online, formatrice e scrittrice freelance, **Elena Farinelli** - Consulente e docente di web marketing & social media, blogger, **Alfredo Monetti** - Consulente e formatore Teamwork e **Giulia Eremita** – Country Manager di Trivago.it.



**BTO - Buy Tourism Online** è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

#### **Contatti stampa**

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: [m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it)