

BTO 11 PAROLA D'ORDINE Smartness

di Giuseppe Focone

Appuntamento il **20 e 21 marzo 2019** per l'edizione **numero 11 di BTO, Buy Tourism Online**, che torna alla **Stazione Leopolda** di Firenze, con un file rouge narrativo all'insegna dell'innovazione. Sarà, infatti, smartness la parola d'ordine di un evento che a dispetto del ritorno alla sede originale, si presenta completamente rinnovata sia nel nuovo advisory board sia nella direzione, il cui ruolo è stato assunto da **Francesco Tapinassi**. Oltre cento gli eventi in programma con 4 asset principali, l'Hospitality, il Food and Wine Tourism, Destination e Digital Strategies: *"La proposta di avere il tema di smartness come elemento di connessione dell'intero palinsesto di BTO11 – il commento del direttore – nasce dall'applicabilità del termine a tutte le componenti dell'offerta e della domanda turistica e dalla crescente attenzione che la parola smart sta suscitando nel settore del travel"*. Una fiera che vuole offrire una vista dall'alto, 'un helicopter view' come l'ha definita Tapinassi: *"Una smart strategy adeguata offre vantaggi competitivi alle aziende, a cominciare dalla valorizzazione dei dati e delle informazioni che la rete è in grado di fornire. Le connessioni tra digitale ed oggetti fisici dell'internet of Things possono consentire molteplici impieghi per i progetti di turismo intelligente con le integrazioni tra web ed infrastrutture fisiche"*. Con un'attenzione particolare al mondo delle imprese, delle università e delle scuole di formazione ad indirizzo turistico, BTO11 si muoverà attraverso un fitto di programma di dibattiti, interviste e presentazioni di politiche regionali e best practice aziendali: *"Sul fronte delle smart destinations, intese come ecosistemi in cui collaborano residenti, imprese ed istituzioni per raggiungere l'integrazione e l'efficienza*



dei diversi sistemi, abbiamo invitato le città di Lione ed Helsinki, votate dalla Commissione europea come prime capitali del turismo smart 2018". Un momento di confronto professionale per il quale il nuovo Advisory Board, composto da 45 professionisti con esperienze diverse, sta lavorando: *"I dieci anni di esperienza – le parole di Stefano Ciuoffio assessore al turismo della Regione Toscana – danno spessore all'evento, BTO negli anni è stata sempre un passo avanti in termini di tendenze ed innovazione e con la*

prossima edizione l'obiettivo è ancora più ambizioso ed è quello di immaginare scenari innovativi, cercare nuove soluzioni ed anticipare gli strumenti per gli operatori del settore". Anticipare le evoluzioni del settore per permettere alle imprese di farsi trovare pronte ai mutamenti del mercato: *"Analizzare i 4 asset di riferimento in chiave smart permetterà di dare un quadro d'insieme su quello che sarà la domanda per i prossimi anni e la capacità di risposta che bisognerà dare"*.

A promotional banner for the BTO11 event. On the left, there is a large red circle containing the white letters 'BTO'. To the right of the circle, the text 'BTO.' is in red, 'RIGHT HERE,' is in bright green, and 'RIGHT NOW.' is in white. Below this, the dates '20-21 MARZO 2019' and the location 'STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE' are written in white. The entire banner has a dark blue background.