



Bto

Intesa con la Cina per promuovere il turismo

Anche Toscana Promozione Turistica firma un Memorandum con la Cina. L'accordo, siglato ieri mattina nell'ambito di Bto 2019, è con l'intermediatore online Ctrip, portale numero uno del turismo in Cina, fornitore leader per il settore delle prenotazioni, biglietti di trasporto, pacchetti turistici e gestione di viaggi aziendali. Un gigante capace di fatturare nel 2018 oltre 4,5 miliardi di dollari e che impiega 30mila persone. L'accordo, che ha una durata annuale, prevede l'affiancamento di Toscana Promozione Turistica da parte di Ctrip riguardo alle strategie di marketing di destinazione, nella creazione e nel posizionamento di nuovi prodotti legati ad asset strategici dell'offerta turistica regionale: arte e cultura, siti Unesco, outdoor, turismo slow, terme e benessere, borghi storici e enogastronomia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

