

LA FIERA BIANCHI (CAMERA COMMERCIO FIRENZE): «IL MARCHIO NON E' PIU' IN VENDITA»

Bto scommette sul turismo «intelligente»

■ FIRENZE

«BTO non è più in vendita». Lo ha detto Claudio Bianchi, vicepresidente della Camera di commercio di Firenze, durante la presentazione di Bto11, l'evento dedicato al connubio tra turismo e innovazione, alla Stazione Leopolda il 20 e 21 marzo 2019. La Camera di commercio di Firenze è comproprietaria del marchio insieme a Toscana Promozione Turistica. «Eravamo in cerca di una progettualità - ha continuato Bianchi - e oggi la progettualità c'è. Abbiamo una visione del futuro di Bto e quindi siamo convinti di portare avanti questo progetto». L'assessore al turismo della Regione Toscana Stefano Ciuoffo, ha precisato che la Regione non ha intenzione di «vendere o comprare». Bianchi ha poi precisato

che «Bto non diventerà biennale, ma si svolgerà ogni anno, a marzo. Il 'salto' di data è perché dovevamo trovare una giusta location». «Bto è un salto nell'inesplorato, dobbiamo arrivare a una completa interazione tra operatori e mondo del turismo» ha detto l'assessore al turismo della Regione Toscana Stefano Ciuoffo. Bto cambia date, torna alle origini - nel luogo che ospitò le prime edizioni - e si focalizza sulla parola chiave 'smartness', ovvero l'intelligenza applicata per il mondo del turismo. Oltre 100 gli appuntamenti, quattro gli asset principali: hospitality, food and wine tourism, destination e digital strategies. «Vogliamo lanciare la sfida di una Bto sempre più smart - ha detto il direttore del nuovo Advisory board Francesco Tapi-nassi -. La scommessa di questa edizio-

ne è tornare al passato per guardare al futuro». Secondo Ciuoffo negli ultimi 10 anni «il mercato mondiale del turismo ha fatto ciò che non aveva fatto nei secoli precedenti. Adesso dobbiamo avere una capacità di visione prospettica. Bto non è una fiera, ma un'esplorazione di tecniche e tecnologie, con il compito, ogni anno, di rigenerarsi e costruire qualcosa di innovativo».

TRA i membri del nuovo advisory board, composto da 45 persone, personalità come Andrea Casadei (business developer & strategies di H-farm), Giulia Eremita (artefice della localizzazione italiana di Trivago), Giovanna Manzi (direttore generale di Best Western Italia) e Francesco Palumbo (direttore generale turismo del Ministero dei beni e delle attività culturali).



FIRENZE Il Ponte Vecchio affollato di turisti

IMPRESA & MERCATI

Bto scommette sul turismo «intelligente»

Human Company, altri due villaggi turistici

«Con nuovi curatori»

Aiuti ai bambini malati